

Memòria d'activitats de les Comissions de l'AMPA Escola Montserrat Solà

Curs 2016/2017

Comissió de Comunicació i web

1. Presentació

La comissió de comunicació i web és l'encarregada de garantir que les informacions al voltant de l'escola arribin a tota la comunitat educativa. Ho fa a través de quatre canals: la web, la pàgina de facebook, el whatsapp i el correu electrònic.

2. Integrants de la comissió

Coordinador	Ferran Aragó
Integrants	Andreu Beneit, Roser Manté, Roland Ledo, Àlex Legeemate, Toni Rosa, Carles Carbonell, Isa Roca, Resti, Vicky Polvillo, Joan Ramon Alonso

3. Objectius

Els objectius marcats a l'inici de curs han estat:

- Implementar els nous canals de comunicació dissenyats al curs passat: web nova i facebook
- Establir estratègia i fluxe de comunicació efectiu entre l'AMPA-Escola-Comunitat educativa amb la voluntat de que tots els membres de la Comunitat educativa rebin, a través d'un mitjà o altre, la informació de l'escola.
- Mantenir i actualitzar les informacions als diversos mitjans
- Centralitzar tota la informació i materials generats (dades, documents, fotografies, vídeos) dispersats en diversos espais, en un únic repositori – arxiu

Altres objectius marcats durant el curs:

- Utilitzar compte de whatsapp com a nou canal de comunicació
- Implementar nou procés de comunicació bidireccional per fomentar la participació a les Assemblees de l'AMPA
- Campanya informativa sobre la quota integrada
- Creació d'una nova web per als mestres, en substitució als blocs de cicles i integrar-la en la web de la escola

4. Activitats i/o projectes duts a terme

1	Gestió de la pàgina web de l'escola
Responsable/s	Andreu Beneit, Ferran Aragó

Realització			
Període	Tot l'any	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
La tasca principal d'aquesta gestió, un cop la pàgina estava en funcionament, ha estat l'actualització constant dels continguts. La majoria d'aquests han estat notícies (ara mateix hi ha 175 entrades) relacionades amb el dia a dia de l'escola.
També s'ha fet un gran esforç migrant continguts existents a la web antiga per tal que la web esdevingués el repositori de tota la informació que genera la Comunitat Educativa.
Incidències / Observacions
Caldria augmentar el coneixement de la pàgina entre la Comunitat Educativa. En aquest sentit parlarem amb la direcció de l'Escola per tal que l'adreça web aparegui en totes les comunicacions (en paper i per mail) que es facin arribar a les famílies.
Valoració
Positiva

2	Creació compte de whatsapp
Responsable/s	Ferran Aragó

Realització			
Període	A partir del 26 de gener	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	5,00€

Descripció
Arran l'enquesta d'actualització de dades, s'ha constatat que el canal de comunicació amb les famílies més extès i més efectiu per fer arribar ràpidament notificacions és el whatsapp. S'ha optat per contractar una línia de telefonia mòbil de prepagament, i amb un terminal cedit, crear un usuari de whatsapp de l'AMPA que s'ha incorporat a tots els grups de whatsapp. La figura del delegat de classe es manté com a moderador. L'AMPA es comunica via whatsapp de forma unidireccional. No entra en els debats ni contesta dubtes sorgits a dins dels grups. Sí que contesta missatges enviats de forma personal, que es tracten com si fossin correus. D'aquesta manera es poden redirigir les informacions segmentades pels diferents nivells, cursos o aules aprofitant els grups que funcionen per classes. En un inici tots els grups existents van rebre la notificació de l'existència del compte com a canal unidireccional per enviar informació. Fins aleshores, la comunicació es feia a través de delegats – moderadors, els quals estaven a un grup. Això implicava que qualsevol notificació, calia fer diversos passos abans de que aquest arribés la informació a les famílies.
Incidències / Observacions
El funcionament dels whatsapp dels grups classe, són, en general, molt correctes. Caldria, però incidir, en recomanacions de normes d'ús.
Valoració
Molt positiva

3	Gestió del compte de Facebook
Responsable/s	Roser Manté

Realització			
Període	Tot l'any	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
El compte es va crear a l'octubre de 2015, des d'aleshores s'han fet centenars d'entrades com a complement a les informacions publicades a la web de l'escola o les notificacions fetes via whatsapp. A banda de les notícies relacionades amb l'escola, s'ha fet incidència a notícies relacionades amb el món educatiu, sobretot escola pública i projectes d'innovació pedagògica- Es té molta cura en el tractament de la informació personal (dades personals, etc) així com en la publicació de fotografies (neutres i plans molt generals). Segons dades de juny de 2017, la pàgina té 300 seguidors (7 nous incorporats en l'últim mes). Hi ha pocs comentaris. Les connexions a la pàgina es fan a l'hora de dinar i després de sopar. En l'últim més s'han fet 84 visites. L'impacte de la pàgina arriba a 2077 usuaris. Les entrades amb més acceptació són les que fan referència a activitats que es fa l'escola i els seus alumnes (exposicions, sortides de gegants, vídeos, etc).
Incidències / Observacions
Valorar si es fomenta més la participació i mirar com guanyar nous seguidors.
Valoració
Molt positiva.

4	Disseny i implementació de l'apartat projecte pedagògic de la web escolamontserratsola.cat
Responsable/s	Ferran Aragó

Realització			
Període	Gener-Març 2017	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
Creació, a petició de l'equip docent, d'un wordpress en el subdomini <i>projectepedagogic.escolamontserratsola.cat</i> per tal d'integrar en una mateixa interfície web les entrades de l'AMPA i les entrades relatives al treball pedagògic. Aquest nou wordpress substitueix els antics blocs de cicle, que ja no s'actualitzen i han quedat integrats a dins l'estructura web a l'espera que es migrin totes les entrades antigues, moment en que es donaran de baixa. Un cop creat i implementat, s'han fet dues sessions formatives, més un manual de suport, amb l'objectiu que els mestres responsables dels continguts web siguin autònoms. La Comissió d'Informàtica ha donat suport a la comissió de comunicació durant el procés de disseny, creació i implementació del wordpress.
Incidències / Observacions
Valoració
Per una banda, molt positiva, ja que el nou wordpress s'ha integrat perfectament a la web de l'escola, però per l'altra, cal millorar molt l'actualització de les entrades. El seu manteniment no va al ritme de la resta de la web.

5	Milliores en el disseny de la web de l'escola
Responsable/s	Ferran Aragó

Realització			
Període	Gener-febrer de 2017	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
Aprofitant la integració del wordpress de l'àrea de publicació de l'equip docent, hem fet canvis en l'estructura de la web. Hem incorporat els antics blocs de blogspot, hem canviat el calendari (pas d'una extensió de wp al Google Calendar), i hem modificat els enllaços destacats, amb accés directe al Treball Pedagògic, Blocs antics (ara agrupats en una sola pàgina), el relat d'una exposició i el calendari)
Incidències / Observacions
Valoració
Positiva

6	Centralització del material audiovisual (fotos i vídeos) en un sol repositori
Responsable/s	

Realització			
Període	Setembre- desembre 2016	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
Vam detectar que tot el material audiovisual relatiu a l'AMPA (fotografies i vídeos) estava dispersat en diversos drives, correus electrònics, comptes de youtube, vimeo o de mèdia del wordpress antic. La idea ha estat fer una recerca i buidatge de tots aquests materials i agrupar-los en un sol espai: el Google fotos vinculat al compte de l'AMPA (ampamsola@gmail.com) i a un canal de YouTube nou, també creat a partir d'aquest compte. Alhora s'ha fet un procés de descripció unificat i d'estandardització de formats i metadades vinculades.
Incidències / Observacions
Hem detectat que, pel què fa als vídeos, aquells que incorporen música amb drets no poden ser visualitzats a través de dispositius mòbils. Així mateix, amb la futura redirecció del compte de Gmail cap al GSuite, s'ha replantejat la necessitat de migrar altre cop tot aquest material cap el nou compte (des de març, tot el nou material foto s'incorpora al Google Fotos del compte web@escolamontserratsola.cat. Pel què fa als vídeos, no s'està actualitzant el canal de YouTube a l'espera de crear-ne un de nou o decidir que es guarden al Drive i es fa enllaç directe a la web.
Valoració
Cal fer feina. No està solucionat

7	Suport a la comissió AMPA't en campanya de foment a la participació pre i post assemblea
Responsable/s	Ferran Aragó / Andreu Beneit / Resti Ramos

Realització			
Període	Febrer del 2017	Durada	
Dies		Horari	

Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
Un grup de famílies van manifestar després de la primera assemblea la seva impossibilitat d'assistir a les assemblees però el seu desig d'estar més informats i poder participar-hi sense assistir-hi. Per respondre a la petició, en Resti va dissenyar un protocol per mirar d'acostar els temes de les assemblees a aquestes famílies. Constava d'un període pre-assambleari on, després de publicar-se l'ordre del dia, les persones interessades podien proposar l'aportació de nous temes o demanar més informació respecte als de l'ordre del dia. Aquesta tasca la realitzaven els <i>punts focals</i> (responsables de l'Ampa, de la comissió de Comunicació i de tots els grups de whatsapp), durant els deu dies anteriors a l'assemblea. Eren les mateixes persones que es comprometien a aportar a l'assemblea les opinions recollides respecte als punts establerts a l'ordre del dia, així com a exposar els nous temes proposats. Durant aquest període tots els grups de whatsapp de les aules van estar puntualment informats del procediment i de les persones que actuaven com a <i>punt focal</i>. També es va fer una extensa entrada a la web explicant-ho tot plegat. Passada l'assemblea s'havia d'obrir un període post-assambleari, per donar compte del succeït a l'assemblea (més enllà de la publicació de l'acta) amb les propostes i opinions rebudes i exposades per part dels <i>punts focals</i>.
Incidències / Observacions
La proposta d'en Resti es va desenvolupar només durant la segona assemblea del curs. Amb una sola experiència es fa difícil avaluar el seu funcionament i les possibles millores a introduir al protocol. Això va ser així perquè malgrat les hores invertides en pensar el protocol, la tasca de comunicar-lo a la Comunitat Educativa, la predisposició dels nombrosos <i>punts focals</i>... <u>no es va recollir ni cap opinió respecte a l'ordre del dia proposat ni cap nou tema a tractar a l'assemblea.</u>
Valoració
D'una banda positiva, pel fet que es va fer una bona tasca en molt poc temps, a partir del protocol establert per en Resti. A tothom que se li va demanar col·laborar va fer-ho amb gran predisposició. Globalment, però, molt negativa per la nul·la resposta obtinguda, que va legitimar la Comissió a no repetir-ho a la darrera Assemblea del curs.

8	Enquesta actualització de dades personals dels socis de l'AMPA i crida de voluntaris per a les comissions
Responsable/s	Ferran Aragó

Realització			
Període	Desembre de 2016	Durada	
Dies		Horari	
Lloc		Monitor	
Núm. Participants		Grups	
Ingressos		Despeses	

Descripció
Enquesta a través de formulari en paper i electrònic (Google Forms), per recollir dades personals (adreça electrònica, mòbil, etc.) dels socis de l'AMPA amb la voluntat de 1) actualitzar i ordenar la base de dades de socis de l'AMPA per, posteriorment, dissenyar l'estratègia de comunicació (els diferents canals per fer arribar la informació a les famílies) 2) conèixer habilitats dels socis i voluntat de col·laborar/participar en les diferents activitats/ comissions de l'AMPA
Incidències / Observacions
Èxit relatiu de l'enquesta. Encara hi ha un 25% de famílies de les quals no es disposen de dades. Cal revertir la situació, aplicant esforços en les noves entrades (P3).
Valoració
Positiva

5. Balanç econòmic

Ingressos	
Activitat / Concepte	€
Total ingressos	
Despeses	
Activitat / concepte	€
Whatsapp (Recàrrega targeta prepagament)	5,00
Total despeses	5,00
Balanç ingressos / Despeses	-5.00 €

6. Valoració final del curs

Després que durant el curs 2015/2016 la Comissió treballés només de portes endins en la gestació, bàsicament, de la nova pàgina web, durant aquest curs estem molt satisfets de la tasca que s'ha fet. Vam iniciar el curs amb la nova web, s'ha actualitzat constantment, i hem estat prou àgils per detectar la necessitat de comunicar moltes coses a través de whatsapp. A partir del juny de 2017, la coordinació de la Comissió passa a mans de l'Andreu Beneit.

7. Objectius pel curs 2017/2018

- Modificacions del disseny web (ajustar espais pàgina d'inici, introduir icones –filtres per filtrar entrades segons categories)
- Avaluar si estem aplicant bé la política de Privacitat i la Llei de Protecció de dades
- Migració de les fotografies i vídeos del compte de Gmail al Gsuite
- Potenciar el circuit del fluxe de la informació entre Comissions – AMPA-Escola – Comunitat educativa.
- Potenciar calendari web
- Col·laboració amb Comissió de disseny gràfic per a substituir banners de la pàgina d'inici per il·lustracions

- Buscar i coordinar equip de fotògrafs / videògrafs per cobrir actes escola
- Estudiar i implementar, si s'escau, sistema d'accés restringit a informació reservada i personal (actes, memòries econòmiques, fotografies) des de la web
- Establir sistema de back ups
- Implementar gestor d'estadístiques / analítica web

Mataró, a 3 de juliol de 2017

Ferran Aragó, Andreu Beneit
Responsables de la Comissió